

(請即時發放)



安莉芳控股有限公司
公佈二零一二年全年業績

*** **

營業額上升 17.7%至 19.95 億港元
純利增長 14.5%至 1.84 億港元

財務摘要：

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一二年	二零一一年	變動
收益	1,995,356	1,694,987	+17.72%
毛利	1,620,139	1,394,372	+16.19%
毛利率	81.20%	82.26%	-1.06 個百分點
公司擁有人應佔溢利	183,562	160,283	+14.52%
每股基本盈利 (港仙)	44.38	39.15	+13.36%
每股末期股息 (港仙)	7.00	7.00	N/A
每股特別股息 (港仙)	2.00	2.00	N/A
合計 (港仙)	9.00	9.00	N/A

(2013年3月25日 - 香港) 中國具領導地位的女性內衣品牌及零售企業 — 安莉芳控股有限公司 (「安莉芳」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一二年十二月三十一日止年度 (「本年度」) 之全年業績。

回顧年內, 本集團收益較二零一一年十二月三十一日止年度 (「上年度」) 增加 17.72% 至 1,995,356,000 港元。銷售及分銷開支上升 18.95%, 增幅與收入大致相若。本公司擁有人應佔溢利為 183,562,000 港元, 較上年度上升 14.52%。每股盈利為 44.38 港仙 (二零一一年: 39.15 港仙), 增加 13.36%。本公司董事會議決就本年度派付末期股息每股 7.00 港仙 (二零一一年: 7.00 港仙) 及特別股息 2.00 港仙 (二零一一年: 2.00 港仙)。連同已派發中期股息每股 4.00 港仙 (二零一一年: 3.00 港仙), 全年派息為每股 13.00 港仙, 較上年度增加 8.33%。

本年度, 集團維持良好及穩健的財務狀況。於二零一二年十二月三十一日, 現金及現金等價物約為 382,796,000 港元, 較二零一一年十二月三十一日增加 203,189,000 港元。於二零一二年十二月三十一日, 本集團的負債比率為 12.42%, 即處於淨現金狀態。

談及本集團的業績表現，安莉芳行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示：「二零一二年，中國經濟增長步伐持續放緩，零售消費行業首當其衝，影響在下半年較為顯著。本集團貫徹上半年審慎規劃發展的方針，審時度勢，進一步鞏固業務基礎。年內，本集團靈活運用多品牌策略，於年底推出價格定位大眾化的新品牌**安朵**，進一步豐富品牌組合，並透過整固及優化銷售網絡，提升店舖效益。為應對市場環境帶來的挑戰，本集團於下半年加大促銷及宣傳力度，務求減低經濟環境對銷售的影響。這些措施，使本集團業務表現保持理想。」

面對市場環境的轉變，本集團繼續通過發揮多品牌策略，靈活調配和整合資源，將品牌發展及推廣重點投放在具潛力且滲透率較低的品牌—**COMFIT**和**E-BRA**，於年內成功取得理想的增長。為迎合二、三線市場購買力提升帶來的契機，本集團亦於二零一二年十二月正式推出新品牌**安朵**，使集團旗下經營的品牌增至六個，包括**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**及**LIZA CHENG**。**安朵**以清新時尚的品牌形象吸引消費力日增的顧客群，初步市場反應正面。

於本年度，集團六個品牌均錄得銷售增長。旗艦品牌**安莉芳**是本集團最主要收入來源，增長15.77%至1,036,824,000港元。**芬狄詩**營業額較上年度上升9.14%至635,229,000港元。**COMFIT**有較好的表現，營業額較上年度上升69.00%至150,662,000港元。**E-BRA**營業額較上年度上升40.84%至153,196,000港元。至於**LIZA CHENG**，營業額上升104.35%至12,120,000港元。**安朵**仍處於起步階段，佔集團銷售比例輕微。

本年度來自零售的營業額為1,681,051,000港元，佔本集團總收益84.25%，較上年度增加19.29%。批發業務的營業額由244,990,000港元增加3.96%至254,694,000港元。另外，本集團網上直銷收益有所增加，帶來52,856,000港元營業額貢獻，較上年度增加93.51%。

於本年度，銷售及分銷開支增加18.95%，佔本集團收益60.63%（二零一一年：60.01%），大致與營業額的增幅同步。

於本年度，本集團零售點數目淨增加45個，於二零一二年十二月三十一日，本集團經營合共2,121個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為1,932個及189個。

鄭女士總結道：「展望二零一三年，環球經濟前景未見明朗，歐美經濟危機仍然未明，中國經濟增長持續放緩，影響內部消費需求信心及整體市場氣氛。集團對業務發展繼續保持審慎樂觀的態度，時刻密切注意市場情況，在培育新品牌的同時，繼續鞏固核心品牌的競爭優勢，同時計劃於下半年推出男性內衣品牌**IVU**。此外，集團將審慎地拓展及優化其銷售網絡，以平衡網絡擴張速度及效益，計劃目標於全年新增約150個零售點，並積極提升店舖效益。集團將發揮其強大的多品牌優勢及穩健務實的發展策略，不斷完善銷售網絡及創新豐富的產品組合，進一步鞏固本集團於零售市場的領導地位，致力推動業務長遠穩健增長，為股東帶來滿意的回報。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國具領導地位的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 2,000 個。安莉芳旗下經營的六個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**安朵**及 **LIZA CHENG** 各針對不同的客戶群。集團主要品牌**安莉芳**，再次獲得中國行業企業信息發佈中心頒授「**全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名**」，**安莉芳**品牌已連續第十七年獲頒有關獎項，而集團的另一品牌**芬狄詩**亦連續七年榮列「**全國市場同類產品十大暢銷品牌**」之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

丘倩瑜 / 李亦斯 / 姚詠詩

電話： (852) 2136 6183 / 2169 0467 / 3920 7645

傳真： (852) 3170 6606

電郵： charis.yau@iprogilvy.com / juliana.li@iprogilvy.com / winnie.yiu@iprogilvy.com